

METODOLOGÍA RUKI

TOYOTA PROFESSIONAL – CLIENTES 100% ELÉCTRICO



¿QUÉ ES?

- Forma sencilla e intuitiva de cualificación de clientes



¿QUÉ NOS APORTA?

- Nos permite extraer información clave para detectar las necesidades de un cliente potencial de vehículo eléctrico.
- Genera confianza a la hora de ofrecer la mejor solución personalizada para cada cliente y asegurar si un vehículo eléctrico es la opción más adecuada para su actividad profesional.
- Mejora el ratio de conversión de nuestras ofertas.



METODOLOGÍA RUKI

TOYOTA PROFESSIONAL – CLIENTES 100% ELÉCTRICO

